



STAROSTWO POWIATOWE KOSZALIN

CORPORATE IDENTITY BOOK

AGENCJA REKLAMOWA RHEMA PRESS

SPIS TREŚCI

1. ZNAK

- 1.1. Wersja podstawowa znaku
- 1.2. Budowa znaku
 - 1.2.a. Siatka znaku
 - 1.2.b. Określenie proporcji znaku
 - 1.2.c. Pole ochronne znaku
- 1.3. Minimalna szerokość znaku

2. KOLORYSTYKA ZNAKU

- 2.1. Wersja podstawowa
- 2.2. Wersja w skali szarości
- 2.3. Wersja achromatyczna
- 2.4. Tabela kolorów

1.1. Wersja podstawowa znaku

Znak firmowy jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej organizacji. Nadaje jej plastyczny obraz i powoduje, że jest łatwo rozpoznawalna.

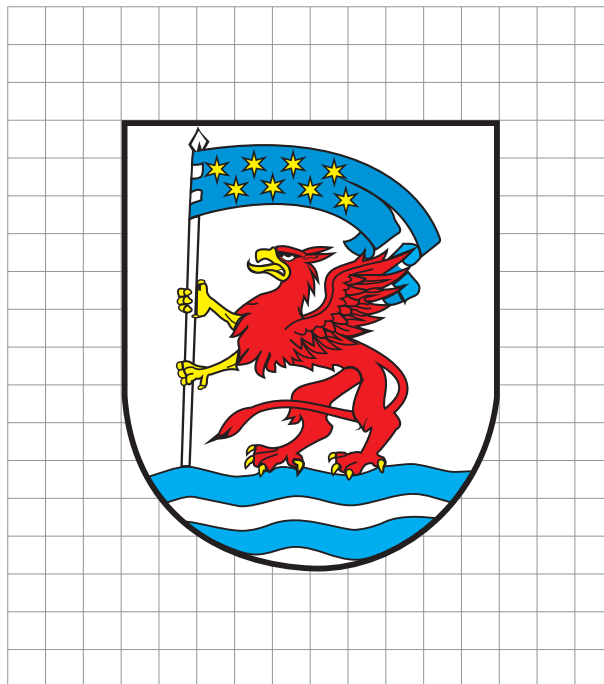


ZNAK

1.2. Budowa znaku

1.2.a. Siatka znaku

Dokładną budowę znaku przedstawia siatka znaku.



ZNAK

1.2.b. Określenie proporcji znaku

Każdy znak powinien posiadać jasno określone proporcje. Ich zdefiniowanie jest swoistym zabezpieczeniem przed różnego rodzaju deformacjami znaku przez podmioty dokonujące jego reprodukcji.

Wymiary znaku zawierają się w proporcjach:

wysokość = 1,19352 szerokości.



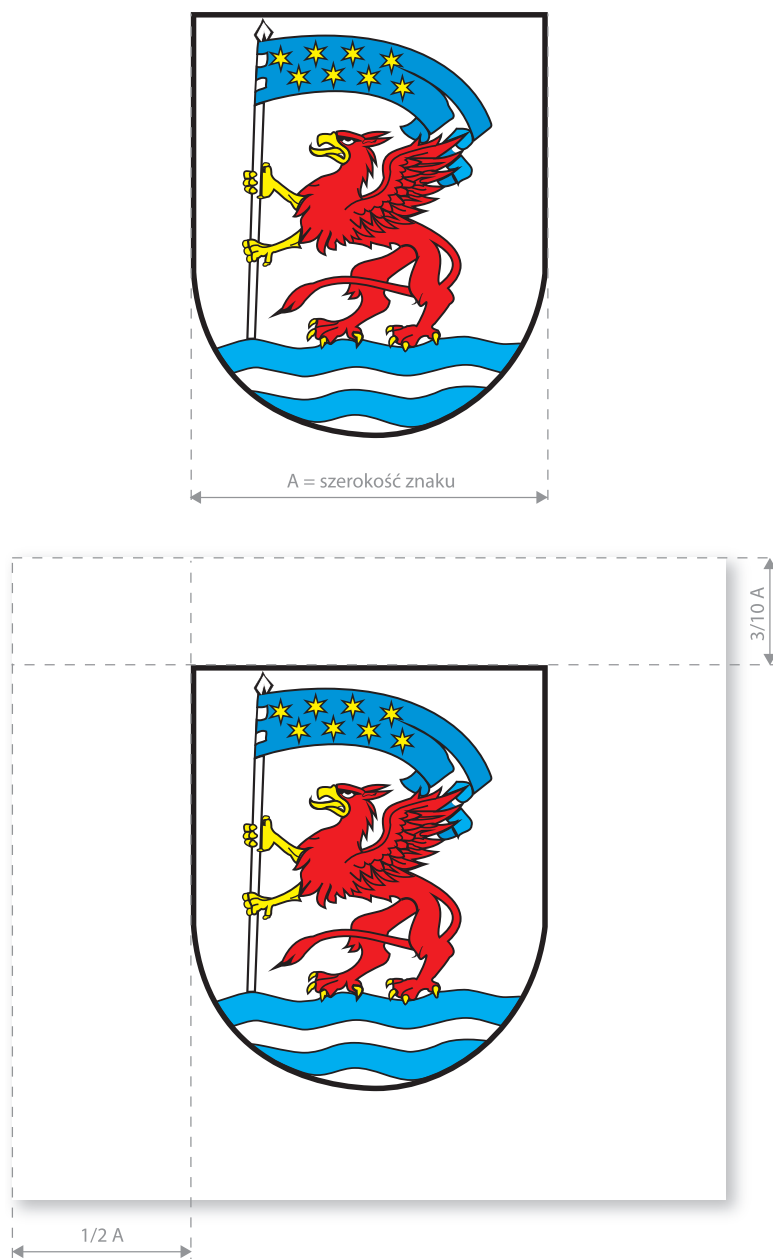
ZNAK

1.2.c. Pole ochronne znaku

Pole ochronne, to strefa chroniąca znak przed zewnętrzną ingerencją graficzną. Wielkość tego pola jest równa $1/2$ szerokości znaku w poziomie i $3/10$ szerokości znaku w pionie.

W przestrzeni pola ochronnego nie mogą znaleźć się żadne elementy graficzne i tekstowe. Pozwala to zachować wymaganą czytelność znaku.

Umieszczając znak na konkretnych płaszczyznach należy unikać optycznego zamykania go w kształtach innych niż prostokąt o proporcjach pola ochronnego.



ZNAK

1.3. Minimalna szerokość znaku

Wielkość minimalna znaku podstawowego określa jego najmniejszy możliwy do wykorzystania rozmiar, przy jednoczesnym zachowaniu dobrej czytelności wszystkich elementów znaku. Podane w tabeli wielkości pomagają w doborze właściwego rozmiaru znaku w zależności od wersji kolorystycznej. Wykorzystanie znaku jest możliwe we wszystkich ogólnodostępnych technologiach produkcji.

W przypadku jakiegokolwiek druku, zawsze należy kierować się optymalną czytelnością znaku.

wersja podstawowa CMYK	wersja podstawowa PANTONE	wersja w skali szarości	wersja achromatyczna
			
12 mm szer.	10 mm szer.	12 mm szer.	8 mm szer.

KOLORYSTYKA ZNAKU

2.1. Wersja podstawowa

W wersji podstawowej znak posiada następujące kolory:



CMYK

	100/0/0/0
	100/20/0/0
	0/100/100/0
	0/0/100/0
	0/0/0/100



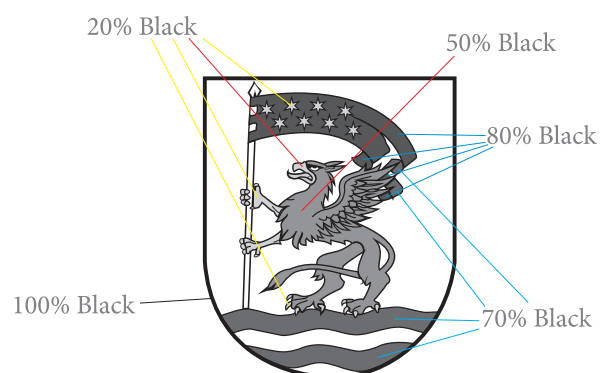
PANTONE

	Process Cyan C
	Process Blue C
	485 C
	Process Yellow C
	Black

KOLORYSTYKA ZNAKU

2.2. Wersja w skali szarości

W skali szarości znak posiada następujące kolory:



KOLORYSTYKA ZNAKU

2.3. Wersja achromatyczna

W wersji achromatycznej znak posiada następujące kolory:



100% Black

2.4. Tabela kolorów

Tabela kolorystyczna określa definicje wszystkich kolorów firmowych dla podstawowych technik wykonania takich jak druk i publikacje elektroniczne.

Próbka	PANTONE	CMYK	RGB
	Process Cyan C	100/0/0/0	0/156/221
	Process Blue C	100/20/0/0	0/138/204
	485 C	0/100/100/0	193/0/31
	Process Yellow C	0/0/100/0	255/236/0
	Black	0/0/0/100	0/0/0

Próbka	PANTONE
	20% Black
	50% Black
	70% Black
	80% Black
	100% Black