

Postępowanie ozn. ZP.272.8.2019

[ZAŁĄCZNIK NR 2 DO SIWZ](#)

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

na

PRZEPROWADZENIE KAMPANII INFORMACYJNO–PROMOCYJNEJ REALIZOWANYCH BADAŃ KOLONOSKOPII W RAMACH PROJEKTU PN.: „WIEM, BADAM SIĘ, ZAPOBIEGAM - BADANIA DLA MIESZKAŃCÓW POWIATU KOSZALIŃSKIEGO W KIERUNKU WYKRYWANIA RAKA JELITA GRUBEGO”.

MINIMALNE WYMAGANIA ZAMAWIAJĄCEGO

I. Obowiązki Wykonawcy dotyczące przeprowadzenia kampanii informacyjno - promocyjnej stanowiącej przedmiot zamówienia.

Przedmiot zamówienia stanowi przeprowadzenie kampanii informacyjno - promocyjnej realizowanych badań kolonoskopii w ramach projektu pn.: „WIEM, BADAM SIĘ, ZAPOBIEGAM - badania dla mieszkańców powiatu koszalińskiego w kierunku wykrywania raka jelita grubego”.

Przedmiot zamówienia obejmuje w szczególności:

- 1) opracowanie i wyprodukowanie krótkometrażowego (ok. 8-10 minutowego) **filmu** informacyjno - promocyjnego dot. realizowanego przez Powiat Koszaliński projektu wraz z wykupieniem czasu antenowego w telewizji o zasięgu regionalnym (powiat koszaliński/ miasto Koszalin) na 30-krotną emisję materiału filmowego;
- 2) opracowanie i wyprodukowanie (ok. 25-35 sekundowego) **spotu radiowego** o charakterze informacyjno – promocyjnym dot. realizowanego przez Powiat Koszaliński projektu wraz z wykupieniem czasu antenowego w radio o zasięgu regionalnym (powiat koszaliński/ miasto Koszalin) na 60-krotną emisję spotu;
- 3) stworzenie **bohatera, tzw. „Brand Hero”**, który będzie utożsamiany i kojarzony z realizowanym projektem, w tym z przeprowadzanymi badaniami i będzie się pojawiać zarówno w materiale filmowym jak i w materiałach informacyjno – promocyjnych objętych przedmiotem zamówienia; stworzona postać bohatera będzie podlegała akceptacji przez Zamawiającego; Wykonawca dostarczy Zamawiającemu ostatecznie zatwierdzony projekt bohatera;
- 4) opracowanie, zaprojektowanie i wykonanie innych **materiałów informacyjno - promocyjnych** kampanii, tj.: roll`up-ów, plakatów, ulotek, książeczek informacyjnych z zachowaniem graficznej spójności wszystkich materiałów, wraz z ich dystrybucją na terenie powiatu koszalińskiego i miasta Koszalin;

Postępowanie ozn. ZP.272.8.2019

5) zapewnienie osób zdolnych do profesjonalnego, rzetelnego i terminowego wykonania całego przedmiotu zamówienia.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA DOTYCZĄCY SKŁADU OSOBOWEGO NIEZBĘDNEGO DO WYKONANIA PEŁNEGO ZAKRESU PRAC/USŁUG.

1. Wykonawca realizujący zamówienie będzie zobowiązany zapewnić osoby zdolne posiadające wykształcenie / kwalifikacje / umiejętności niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia w pełnym zakresie w sposób prawidłowy i profesjonalny.

2. Wykonawca realizujący zamówienie winien dysponować zespołem realizatorów, zapewniającym wysoką jakość wykonania wszystkich zadań objętych przedmiotem zamówienia, przy czym Zamawiający wymaga aby przedmiot zamówienia był wykonywany przez profesjonalne osoby posiadające odpowiednie wykształcenie /kwalifikacje/ umiejętności i/lub uprawnienia (jeżeli są wymagane).

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA W ZAKRESIE PRZYGOTOWANIA MATERIAŁÓW INFORMACYJNO - PROMOCYJNYCH objętych przedmiotem zamówienia.

1. FILM INFORMACYJNO - PROMOCYJNY.

1.1. Zadaniem Wykonawcy realizującego przedmiot zamówienia będzie m.in. kompleksowe opracowanie (w tym koncepcji kreatywnej i scenariusza) oraz wyprodukowanie krótkometrażowego filmu (ok. 8-10 min.) o charakterze informacyjno – promocyjnym, łączącego dwa elementy realizacji (animowaną z udziałem stworzonego bohatera Brand Hero i fabularną np. wywiady z lekarzami), dostosowanego do emisji w TV, wyświetlania na telefonach komórkowych, portalach społecznościowych, duplikacją na nośniki pamięci, itp.

1.2. Materiał filmowy będzie musiał zawierać w szczególności informacje o:

- realizowanym przez Powiat Koszaliński projekcie, wraz z okresem realizacji,
- wykonywanych w ramach projektu bezpłatnych badaniach kolonoskopii wraz z wywiadami z lekarzami specjalistami z zakresu chorób jelita grubego,
- źródle finansowania projektu wraz z logotypami (na wstępie i zakończeniu filmu, na tzw. planszach, które będą odczytywane przez lektora i lektora migowego),
- grupie docelowej i podstawowych kryteriach udziału w projekcie,
- miejscu wykonywania badań, numerze telefonu rejestracji na badania, adresie strony internetowej (www.zdrowie.powiat.koszalin.pl), na której można uzyskać szczegółowe informacje dot. realizowanego projektu i pobrać dokumenty (ankieta, oświadczenie).

Treść materiału filmowego Wykonawca będzie zobowiązany uzgodnić z Zamawiającym na etapie jego realizacji.

Zmontowany film będzie podlegał akceptacji przez Zamawiającego, po uzyskaniu której, Wykonawca będzie mógł przystąpić do zlecenia emisji filmu.

Postępowanie ozn. ZP.272.8.2019

1.3. W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany wykupić czas antenowy na emisję wyprodukowanego filmu w regionalnej TV obejmującej w szczególności swoim zasięgiem powiat koszaliński i miasto Koszalin.

1.4. Wymaga się, aby film był emitowany cyklicznie (od poniedziałku do niedzieli), w ilości **2 emisje dziennie**, przez okres **15 dni**, łącznie **30 emisji**; nie dopuszcza się emisji w godzinach nocnych (22:00-06:00). Wyboru dat i pór emisji dokona Wykonawca, mając na uwadze najwyższą efektywność odbioru przekazanych treści. Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu dokumentu potwierdzającego rezerwację czasu/ wykupienie czasu antenowego na emisje filmu zgodną z wymogami Zamawiającego.

1.5. Grupę docelową odbiorców filmu mają stanowić osoby spełniające kryteria udziału w projekcie, znajdujące się w grupie wiekowej 55-64 r.ż. w systemie zapraszanym jak i w systemie oportunistycznym 25-65 r.ż., którym dedykowane są przeprowadzane w ramach projektu bezpłatne badania profilaktyczne.

1.6. Materiał filmowy musi być wyprodukowany z zapewnieniem lektora języka polskiego oraz dostosowaniem filmu do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, tj. słabosłyszących i niedowidzących poprzez zapewnienie lektora języka migowego oraz napisów w języku polskim (poprzez dostosowanie czcionki o odpowiedniej wielkości).

1.7. Stworzony przez Wykonawcę w ramach przedmiotu zamówienia bohater (Brand Hero) ma poprowadzić widza przez cały film i jego treść.

1.8. Zamawiający wymaga, aby produkcja filmu odbyła się przy użyciu sprzętu zapewniającego profesjonalną jakość dźwięku i obrazu.

1.9. Minimalne wymagane parametry dot. materiału filmowego:

- zrealizowany w technice cyfrowej,
- film kolorowy w jakości/jakości Full HD,
- oprawa graficzna filmu 2D,
- przekonwertowany do wersji pozwalającej na zapis na DVD oraz wersji umożliwiającej zamieszczenie filmu na stronach internetowych i portalach społecznościowych,
- udźwiękowanie filmu – wymagane zastosowanie stonowanego podkładu muzycznego, który może stanowić utwór specjalnie skomponowany w tym celu bądź istniejący utwór muzyczny, do którego Wykonawca posiada prawa autorskie.

1.10. Zdjęcia do filmu mogą być realizowane zarówno w pomieszczeniach jak i w plenerze. Należy uwzględnić również możliwość wykonania zdjęć w studio (w zależności od scenariusza). Proponowane miejsce realizacji zdjęć to miejsce realizacji projektu (teren powiatu koszalińskiego, siedziba Partnera Projektu – SP ZOZ MSWiA w Koszalinie, ul. Szpitalna 2). Wykonawca powinien zadbać o właściwą adaptację obiektów czy też plenerów stanowiących tło akcji.

1.11. Produkcja filmu musi odbywać się z udziałem profesjonalnej ekipy realizacyjnej mającej doświadczenie w realizacji produkcji filmowych o charakterze promocyjnym

Postępowanie ozn. ZP.272.8.2019

i/lub reklamowym i/lub informacyjnym zbliżonym swoim zakresem do materiału filmowego wymaganego przez Zamawiającego.

1.12. Wykonawca musi zapewnić w pełnym zakresie profesjonalne opracowanie i wyprodukowanie opisanego wyżej filmu.

1.13. Wykonawca sukcesywnie, na każdym z etapów realizacji, będzie dostarczał stworzone fragmenty filmu do bieżącej oceny Zamawiającego.

1.14. Po zakończeniu produkcji filmu, Wykonawca będzie zobowiązany dostarczyć Zamawiającemu ostateczną wersję filmu, zaakceptowaną przez Zamawiającego, na nośniku danych DVD/pen-drive, w zapisie umożliwiającym jego dalszą emisję wg potrzeb Zamawiającego.

2. SPOT INFORMACYJNO - PROMOCYJNY W REGIONALNEJ ROZGŁOŚNI RADIOWEJ.

Przez nagranie, montaż i emisję spotów radiowych, rozumie się reklamę dźwiękową lub rozmowę promocyjną, emitowaną w regionalnej rozgłośni radiowej.

2.1. Przedmiot zamówienia obejmuje m.in. opracowanie i wyprodukowanie spotu radiowego o charakterze informacyjno – promocyjnym zawierającym w szczególności informacje o:

- realizowanym przez Powiat Koszaliński projekcie, wraz z okresem realizacji,
- wykonywanych w ramach projektu bezpłatnych badaniach kolonoskopii,
- źródle finansowania projektu,
- grupie docelowej i podstawowych kryteriach udziału w projekcie,
- miejscu wykonywania badań,
- numerze telefonu rejestracji na badania,
- adresie strony internetowej (www.zdrowie.powiat.koszalin.pl), na której można uzyskać szczegółowe informacje dot. realizowanego projektu i pobrać dokumenty (ankieta, oświadczenie).

Treść spotu Wykonawca będzie zobowiązany uzgodnić z Zamawiającym na etapie jego realizacji.

Zmontowany spot będzie podlegał akceptacji Zamawiającego, po uzyskaniu której, Wykonawca będzie mógł przystąpić do zlecenia emisji spotu.

2.2. W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany wykupić czas antenowy (w regionalnej rozgłośni radiowej obejmującej swym zasięgiem w szczególności powiat koszaliński i miasto Koszalin).

2.3. Spot będzie emitowany cyklicznie, w ilości **4 emisje dziennie**, od poniedziałku do niedzieli, przez okres **15 dni**, łącznie **60 emisji**. Nie dopuszcza się emisji spotu w godzinach nocnych (22:00-6:00). Wyboru dat i pór emisji dokona Wykonawca, mając na uwadze najwyższą efektywność odbioru przekazanych treści. Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu dokumentu potwierdzającego rezerwację czasu/ wykupienie czasu antenowego na emisję spotu zgodnie z wymogami Zamawiającego.

Postępowanie ozn. ZP.272.8.2019

2.4. Minimalne wymagania dot. produkcji spotu radiowego:

- styl spotu (lektor, podkład muzyczny, dźwięki) mają być dostosowane do grupy docelowej projektu,
- spot musi być czytelny i wyrazisty, ma skupiać uwagę słuchacza,
- Wykonawca zapewni udział lektora o charakterystycznym głosie, przedstawi Zamawiającemu próby głosu do wyboru,
- długość spotu powinna wynosić około 25-35 sekund,
- spot musi być wyprodukowany oraz zapisany w formacie umożliwiającym emisję również na stronie internetowej projektu oraz portalu społecznościowym Zamawiającego,
- Wykonawca będzie zobowiązany dostarczyć Zamawiającemu ostatecznie zatwierdzony spot na nośniku danych CD-R / DVD lub pen-drive.

3. INNE MATERIAŁY INFORMACYJNO – PROMOCYJNE:

Przedmiot zamówienia obejmuje opracowanie i wykonanie opisanych poniżej materiałów informacyjno – promocyjnych wraz z ich dystrybucją.

3.1. ROLL-UP`y:

- **Ilość : 20 sztuk**
- wykonane z lekkiego aluminium o wymiarach ok. 85 x ok. 200 cm (waga: ok.4 kg);
- posiadające 2 stopki (stabilne) i mechanizm odporny na częste rozwijanie,
- w komplecie z usztywnianym pokrowcem ochronnym,
- nadruk full color na materiale block-out,
- roll`up należy wykonać z naniesionym QR Code, kierującym do strony <https://zdrowie.powiat.koszalin.pl/pl/informacje-o-projekcie/kolonoskopia>
- treść zamieszczona na roll-up`ie zostanie opracowana przez Wykonawcę w porozumieniu z Zamawiającym, musi zawierać m.in.: nazwę projektu, czas trwania projektu, źródło finansowania wraz z logotypami, informację o miejscu realizacji badań i siedzibie biura projektu, numerze telefonu rejestracji na badania, adresie strony internetowej (www.zdrowie.powiat.koszalin.pl), na której można uzyskać szczegółowe informacje dot. realizowanego projektu i pobrać dokumenty (ankieta, oświadczenie), a także informację do jakiej grupy odbiorców skierowany jest projekt;
- Wykonawca będzie zobowiązany sporządzić propozycje graficzne, spójne z koncepcją graficzną wszystkich materiałów objętych przedmiotem zamówienia (m.in. poprzez zamieszczenie Brand Hero), które przedłoży Zamawiającemu celem uzgodnienia. Wykonany projekt przed realizacją druku będzie podlegał akceptacji przez Zamawiającego;
- Wykonawca będzie zobowiązany dostarczyć Zamawiającemu ostatecznie zatwierdzony projekt roll`upu na nośniku danych CD-R / DVD lub pen-drive;

Postępowanie ozn. ZP.272.8.2019

- dystrybucja roll-up`ów przez Wykonawcę odbywać się będzie na terenie powiatu koszalińskiego i miasta Koszalin, zgodnie z listą, którą Wykonawcy przekaże Zamawiający. Ilość miejsc, do których należy dostarczyć roll`upy:
 - ok. 10 miejsc na terenie powiatu koszalińskiego,
 - ok. 8 miejsc na terenie miasta Koszalin,
 - 2 szt. na adres siedziby Zamawiającego.
- Wykonawca będzie zobowiązany przedstawić Zamawiającemu potwierdzenie dystrybucji roll-up`ów (np. potwierdzenie nadania w przypadku usług kurierskich/pocztowych lub pieczętki odbioru z miejsc dostarczenia).

3.2. PLAKATY:

- **Ilość : 500 sztuk**
- opracowanie i wykonanie plakatów w formacie:
 - ok. 60 cm x ok.85 cm (100 szt.)
 - ok. 30 cm x ok.42 cm (400 szt.)
- druk jednostronny, na papierze kredowym, błyszczącym, o gramaturze ok.150g/m²,
- kolorystyka: wg wzornika CMYK (pełen kolor),
- każdy plakat musi być przygotowany do zawieszenia – taśma dwustronna przyklejona na każdym z rogów plakatu,
- Wykonawca będzie zobowiązany sporządzić propozycje graficzne plakatu, spójne z koncepcją graficzną wszystkich materiałów objętych przedmiotem zamówienia (m.in. poprzez zamieszczenie Brand Hero), które przedłoży Zamawiającemu celem uzgodnienia. Wykonany projekt plakatu przed realizacją druku będzie podlegał akceptacji przez Zamawiającego.
- plakat należy wykonać z naniesionym QR Code, kierującym do strony <https://zdrowie.powiat.koszalin.pl/pl/informacje-o-projekcie/kolonoskopia>
- treść zamieszczona na plakatach zostanie opracowana przez Wykonawcę w porozumieniu z Zamawiającym, musi zawierać m.in.: nazwę projektu, czas trwania projektu, źródło finansowania wraz z logotypami, informację o miejscu realizacji badań i siedzibie biura projektu, numerze telefonu rejestracji na badania, adresie strony internetowej (www.zdrowie.powiat.koszalin.pl), na której można uzyskać szczegółowe informacje dot. realizowanego projektu i pobrać dokumenty (ankieta, oświadczenie), a także informację do jakiej grupy odbiorców skierowany jest projekt;
- Wykonawca będzie zobowiązany dostarczyć Zamawiającemu ostatecznie zatwierdzony projekt plakatu na nośniku danych CD-R / DVD lub pen-drive;
- dystrybucja plakatów przez Wykonawcę odbywać się będzie na terenie powiatu koszalińskiego i miasta Koszalin, zgodnie z listą, którą Wykonawcy przekaże Zamawiający. Szacunkowa ilość miejsc, do których należy dostarczyć plakaty:
 - ok. 20 miejsc na terenie powiatu koszalińskiego,

Postępowanie ozn. ZP.272.8.2019

- ok. 10 miejsc na terenie miasta Koszalin.

- Wykonawca będzie zobowiązany przedstawić Zamawiającemu potwierdzenie dystrybucji plakatów (np. potwierdzenie nadania w przypadku usług kurierskich/pocztowych lub pieczętki odbioru z miejsc dostarczenia).

3.3. ULOTKI:

- **Ilość : 10 000 sztuk**

- opracowanie i wykonanie ulotek w formacie 3 x A4 składanych do litery „Z” lub „C”, czcionka dostosowana do osób słabowidzących o wielkości ok. 14-16 pkt, interlinia 1,5;

- druk dwustronny na papierze kredowym, błyszczącym o gramaturze ok. 150g/m²;

- kolorystyka: wg wzornika CMYK (pełen kolor);

- ulotkę należy wykonać z naniesionym QR Code, kierującym do strony <https://zdrowie.powiat.koszalin.pl/pl/informacje-o-projekcie/kolonoskopia>

- treść zamieszczona na ulotkach zostanie opracowana przez Wykonawcę w porozumieniu z Zamawiającym, musi zawierać m.in.: nazwę projektu, czas trwania projektu, źródło finansowania wraz z logotypami, informację o miejscu realizacji badań i siedzibie biura projektu, numerze telefonu rejestracji na badania, adresie strony internetowej (www.zdrowie.powiat.koszalin.pl), na której można uzyskać szczegółowe informacje dot. realizowanego projektu i pobrać dokumenty (ankieta, oświadczenie); informacje o grupie odbiorców, do których skierowany jest projekt; porady dot. zdrowego stylu życia,

- Wykonawca będzie zobowiązany sporządzić propozycje graficzne ulotki, spójne z koncepcją graficzną wszystkich materiałów objętych przedmiotem zamówienia (m.in. poprzez zamieszczenie Brand Hero), które przedłoży Zamawiającemu celem uzgodnienia. Wykonany projekt ulotki przed realizacją druku będzie podlegał akceptacji przez Zamawiającego;

- Wykonawca będzie zobowiązany dostarczyć Zamawiającemu ostatecznie zatwierdzony projekt ulotki na nośniku danych CD-R / DVD lub pen-drive;

- dystrybucja ulotek przez Wykonawcę odbywać się będzie na terenie powiatu koszalińskiego i miasta Koszalin, zgodnie z listą, którą Wykonawcy przekaże Zamawiający. Szacunkowa ilość miejsc, do których należy dostarczyć ulotki:

- ok. 20 miejsc na terenie powiatu koszalińskiego,

- ok. 10 miejsc na terenie miasta Koszalin.

- Wykonawca będzie zobowiązany przedstawić Zamawiającemu potwierdzenie dystrybucji ulotki (np. potwierdzenie nadania w przypadku usług kurierskich/pocztowych lub pieczętki odbioru z miejsc dostarczenia).

Postępowanie ozn. ZP.272.8.2019

3.4. KSIĄŻECZKI INFORMACYJNE:

- **Ilość: 5 000 sztuk**
- opracowanie i wykonanie książeczek informacyjnych, na spirali, w formacie ok. 176 mm x ok. 250 mm, o objętości co najmniej 30 stron (nie obejmuje: okładki, spisu treści);
- czcionka dostosowana do osób słabowidzących o wielkości ok. 14-16 pkt, interlinia 1,5;
- druk dwustronny, wydruk całej książeczki w pełnym kolorze według wzornika CMYK;
- środek: papier kredowy o gramaturze ok. 150 g/m², mat;
- okładka: papier kredowy o gramaturze ok. 300 g/m²; uszlachetnienie - folia błysk punktowy;
- książeczki należy wykonać z naniesionym QR Code, kierującym do strony <https://zdrowie.powiat.koszalin.pl/pl/informacje-o-projekcie/kolonoskopia>
 - Wykonawca będzie zobowiązany sporządzić propozycje graficzne książeczki spójne z koncepcją graficzną wszystkich materiałów objętych przedmiotem zamówienia (m.in. poprzez zamieszczenie Brand Hero), które przedłoży Zamawiającemu celem uzgodnienia;
 - Wykonawca realizujący przedmiot zamówienia będzie zobowiązany opracować treść książeczki – zawierającą zapisy dot. kwestii zdrowotnych w porozumieniu z Zamawiającym oraz wykonawcami badań kolonoskopii w projekcie, lekarzami specjalistami z zakresu chorób jelita grubego oraz analitykiem żywieniowym/ dietetykiem;
 - treść zamieszczona w książeczkach opracowana przez Wykonawcę w porozumieniu z Zamawiającym, musi zawierać m.in.: nazwę projektu, czas trwania projektu, źródło finansowania wraz z logotypami, informację o miejscu realizacji badań i siedzibie biura projektu, numerze telefonu rejestracji na badania, adresie strony internetowej (www.zdrowie.powiat.koszalin.pl), na której można uzyskać szczegółowe informacje dot. realizowanego projektu i pobrać dokumenty (ankieta, oświadczenie), a także: informacje o grupie odbiorców (kryteria udziału jakie muszą spełnić), do których skierowany jest projekt, wypowiedzi i zalecenia lekarza/y specjalisty/ów z zakresu chorób jelita grubego; porady dot. zdrowego stylu życia, informacje o zdrowym odżywianiu się; zalecenia do stosowania diety odpowiedniej do schorzeń – rak jelita grubego;
 - treść i projekt graficzny książeczki przed realizacją druku będą podlegały akceptacji przez Zamawiającego;
 - Wykonawca będzie zobowiązany dostarczyć Zamawiającemu ostatecznie zatwierdzony projekt książeczki informacyjnej na nośniku danych CD-R / DVD lub pen-drive;
 - dystrybucja książeczek informacyjnych przez Wykonawcę odbywać się będzie na terenie powiatu koszalińskiego i miasta Koszalin, zgodnie z listą, która Wykonawcy

Postępowanie ozn. ZP.272.8.2019

prześle Zamawiającego. Szacunkowa ilość miejsc, do których należy dostarczyć książeczki informacyjne:

- ok. 20 miejsc na terenie powiatu koszalińskiego,
- ok. 10 miejsc na terenie miasta Koszalin.
- Wykonawca będzie zobowiązany przedstawić Zamawiającemu potwierdzenie dystrybucji książeczek informacyjnych (np. potwierdzenie nadania w przypadku usług kurierskich/pocztowych lub pieczęć odbioru z miejsc dostarczenia).

Uwaga dot. pkt. 3.1., 3.2., 3.3., 3.4.:

dystrybucja materiałów ujętych w w/w punktach odbywać się będzie na terenie powiatu koszalińskiego i miasta Koszalin do tych samych miejsc.

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (NIEOBOWIĄZKOWY) W ZAKRESIE OPRACOWANIA I ZAMIESZCZENIA INFORMACJI PRASOWEJ, za które Zamawiający przyzna dodatkowe punkty zgodnie z kryterium określonym w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

1. Zadaniem Wykonawcy będzie opracowanie projektu informacji prasowej, w której zawarte będą informacje o:
 - realizowanym przez Powiat Koszaliński projekcie, wraz z okresem realizacji,
 - wykonywanych w ramach projektu bezpłatnych badaniach kolonoskopii,
 - źródle finansowania projektu,
 - grupie docelowej i podstawowych kryteriach udziału w projekcie,
 - miejscu wykonywania badań,
 - numerze telefonu rejestracji na badania,
 - adresie strony internetowej (www.zdrowie.powiat.koszalin.pl), na której można uzyskać szczegółowe informacje dot. realizowanego projektu i pobrać dokumenty (ankieta, oświadczenie).
2. Wykonawca będzie zobowiązany do zakupu powierzchni redakcyjnej u wydawcy prasy o zasięgu lokalnym (obejmujących powiat koszaliński i miasto Koszalin) w celu **10-krotnego zamieszczenia** opracowanej przez Wykonawcę informacji prasowej.
3. Kompozycja graficzna informacji prasowej musi być spójna z koncepcją graficzną przedmiotu zamówienia (m.in. poprzez zamieszczenie Brand Hero).
4. Treść i projekt graficzny informacji prasowej przed zamieszczeniem w prasie będzie podlegał akceptacji Zamawiającego, po uzyskaniu której, Wykonawca zamieści informację w prasie.
5. Miejsce ekspozycji informacji prasowej: na dowolnych stronach redakcyjnych wydania gazety codziennej lub magazynu weekendowego.

Postępowanie ozn. ZP.272.8.2019

6. Częstotliwość zamieszczenia informacji prasowej: 1 zamieszczenie w tygodniu – wydanie codzienne i 1 zamieszczenie w wydaniu weekendowym; łącznie 10 zamieszczeń (2 zamieszczenia/tydzień).
7. Format informacji prasowej: 1 pełna strona gazety, w pełnym kolorze, wg wzornika CMYK.
8. Przed zamieszczeniem informacji w prasie Wykonawca będzie zobowiązany przedstawić Zamawiającemu harmonogram zamieszczenia informacji wraz z podaniem dat wydania i stron.
9. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu ostatecznie zatwierdzony projekt informacji prasowej na nośniku danych CD-R / DVD lub pen-drive.

V. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (NIEOBOWIĄZKOWY) W ZAKRESIE OPRACOWANIA I WYKONANIA BANERÓW INFORMACYJNO - PROMOCYJNYCH, za które Zamawiający przyzna dodatkowe punkty zgodnie z kryterium określonym w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

1. Zadaniem Wykonawcy będzie opracowanie i wykonanie banera informacyjno – promocyjnego, zawierającego informacje o:
 - realizowanym przez Powiat Koszaliński projekcie, wraz z okresem realizacji,
 - wykonywanych w ramach projektu bezpłatnych badań kolonoskopii,
 - źródle finansowania projektu,
 - grupie docelowej i podstawowych kryteriach udziału w projekcie,
 - miejscu wykonywania badań,
 - numerze telefonu rejestracji na badania,
 - adresie strony internetowej (www.zdrowie.powiat.koszalin.pl), na której można uzyskać szczegółowe informacje dot. realizowanego projektu i pobrać dokumenty (ankieta, oświadczenie).

2. Ilość : 4 sztuki.

3. Wymagania techniczne :

- format banera: ok. 2 m x ok. 1,5 m; oczkowanie co 50 cm,
- baner wykonany z poliestrowej tkaniny powlekanej PCV charakteryzującej się dużą wytrzymałością na rozciąganie oraz działanie warunków atmosferycznych o gramaturze ok. 440gr/m² - / 510 gr/m²,
- odpowiedni do zastosowań zarówno wewnątrz budynków i w plenerze.

2. Kompozycja graficzna banera musi być spójna z koncepcją graficzną przedmiotu zamówienia (m.in. zamieszczenie Brand Hero).

3. Treść i projekt graficzny banera przed realizacją druku będą podlegały akceptacji przez Zamawiającego.

4. Wykonawca będzie zobowiązany dostarczyć Zamawiającemu ostatecznie zatwierdzony baner na nośniku danych CD-R / DVD lub pen-drive;

Postępowanie ozn. ZP.272.8.2019

5. Obowiązkiem Wykonawcy będzie dostarczenie wykonanych banerów do siedziby Zamawiającego w uzgodnionym przez strony terminie.

VI. UWAGI / WYMAGANIA DODATKOWE

1. Wszelkie materiały, personel/osoby zdolne do wykonania zamówienia, sprzęt, urządzenia, wyposażenie, media oraz inne instrumenty niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia w pełnym zakresie musi zapewnić Wykonawca.
2. Wykonawca będzie zobowiązany uzgodnić z Zamawiającym ostateczny projekt każdego elementu objętego przedmiotem umowy w terminie do 20 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy. Uzgodnienia, o których mowa dokonywane będą pisemnie.
3. Zamawiający wymaga aby Wykonawca realizujący przedmiot zamówienia przeniósł na Zamawiającego, w ramach wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu zamówienia, całość autorskich praw majątkowych do wszystkich utworów/ materiałów, postaci tzw. Brand Hero, wykonanych w ramach przedmiotu zamówienia, obejmujących prawo nieograniczonego z nich korzystania.

VII. Wykonawca, który będzie realizował przedmiot zamówienia będzie zobowiązany do zamieszczania na wszystkich dokumentach powstających w ramach realizowanego przedmiotu zamówienia następującej informacji:

Projekt pn.: „WIEM, BADAM SIĘ, ZAPOBIEGAM - badania dla mieszkańców powiatu koszalińskiego w kierunku wykrywania raka jelita grubego”, realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

VIII. Termin wykonania przedmiotu zamówienia: do 13.12.2019 r.
w tym:

- opracowanie i wyprodukowanie filmu informacyjno-promocyjnego i spotu informacyjno – promocyjnego w terminie **do 35 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy.**