

## Postępowanie ozn. ZP.272.8.2019

---

### POWIAT KOSZALIŃSKI

Koszalin, dnia 27.09.2019r.  
ZP.272.8.2019

## **INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Zarząd Powiatu w Koszalinie ul. Raławicka 13 w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego ozn. ZP.272.8.2019 na:

**PRZEPROWADZENIE KAMPAII INFORMACYJNO – PROMOCYJNEJ REALIZOWANYCH BADAŃ KOLONOSKOPII W RAMACH PROJEKTU PN.: „WIEM, BADAM SIĘ, ZAPOBIEGAM – BADANIA DLA MIESZKAŃCÓW POWIATU KOSZALIŃSKIEGO W KIERUNKU WYKRYWANIA RAKA JELITA GRUBEGO”**

na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1) i ust. 2 ustawy z dnia 29.01.2004r. Prawo zamówień publicznych /Dz. U. z 2018 roku poz. 1986 tekst jednolity ze zm./ informuje, że w dniu 27.09.2019r. **dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty** oznaczonej nr **2** złożonej przez Wykonawcę:

### **ALTHERMEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA**

**Aleja Niepodległości 210, lok. 25  
00-608 Warszawa**

Oferta nr 2 otrzymała następującą punktację:

- w kryterium „CENA OFERTY BRUTTO – 60%” oferta otrzymała **60 punktów**;
- w kryterium „INFORMACJA PRASOWA – 30%” oferta otrzymała **30 punktów**;
- w kryterium „BANERY INFORMACYJNO - PROMOCYJNE – 10%” oferta otrzymała **10 punktów**.

Łączna liczba punktów przyznanych ofercie wynosi **100 pkt**.

W związku z tym, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu, złożona przez niego oferta jest zgodna z treścią SIWZ oraz otrzymała najwyższą łączną ilość punktów w w/w kryteriach, Zamawiający dokonał wyboru oferty Wykonawcy jako najkorzystniejszej.

Oferowana cena ryczałtowa za wykonanie przedmiotu zamówienia wynosi:

**135 330,00 PLN brutto**

---

POZOSTAŁE OFERTY W POSTĘPOWANIU:

Nazwa, adres Wykonawcy; Cena ryczałtowa oferty brutto	Nr oferty	Liczba punktów przyznanych ofercie w kryterium „CENA OFERTY BRUTTO - 60%”	Liczba punktów przyznanych ofercie w kryterium „INFORMACJA PRASOWA - 30%”	Liczba punktów przyznanych ofercie w kryterium „BANERY INFORMACYJNO - PROMOCYJNE 10%”	Łączna liczba punktów przyznanych ofercie w przyjętych kryteriach	Kolejność ofert wg przyznanych punktów
<b>STOWARZYSZENIE AD ASTRA</b> ul. Bociania 14, Jędrzychów 48-300 NYSA <b>Cena ryczałtowa oferty brutto:</b> <b>146 001,00 PLN</b>	1	<b>55,61 pkt</b>	<b>30 pkt</b>	<b>10 pkt</b>	<b>95,61 pkt</b>	2
<b>„CENTRUM PROMOCJI I REKLAMY REMEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ” SPÓŁKA KOMANDYTOWA</b> ul. Dolina 35 85-212 BYDGOSZCZ <b>Cena ryczałtowa oferty brutto:</b> <b>282 466,89 PLN</b>	3	<b>28,75 pkt</b>	<b>30 pkt</b>	<b>10 pkt</b>	<b>68,75 pkt</b>	3

Wykonawcę, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza Zamawiający powiadomi o terminie i miejscu podpisania umowy.

**Marian Hermanowicz**  
**STAROSTA KOSZALIŃSKI**

**Tomasz Tesmer**  
**WICESTAROSTA**

Informacja będzie:

- 1) przekazana Wykonawcom, którzy złożyli oferty w prowadzonym postępowaniu;
- 2) zamieszczona na stronie internetowej Zamawiającego;
- 3) a/a.